



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОНКУРС / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ЗАФРЕШЬ МОМЕНТ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ МИРОВ ВКУСА.
ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

ЭТО ВИДЕО. НЕ ФОТО.



СКУЧНЫЙ МОМЕНТ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Fresh Bar уже научил аудиторию зафрешивать момент. Новый слой превращает обычный портрет в персональный ролик 15-25 секунд.

- | | | |
|----|----------------|---|
| 01 | УЧАСТИЕ | Пользователь оказывается в кадре. |
| 02 | ШЕРИНГ | Личный результат хочется отправить друзьям. |
| 03 | КОНКУРС | Публикация становится заявкой и рейтингом. |

Источник: sns.ru - платформа «Зафрешь момент»

ЛЮДИ РЕПОСТЯТ СЕБЯ.

Не рекламу. Не одинаковый шаблон. Свой образ внутри мира вкуса.

ЛИЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Ролик рассказывает о пользователе, поэтому попадает в Stories и чаты.

КОМБИНАТОРИКА

Сцена, камера, свет и микродетали меняются для каждого участника.

КОНКУРСНАЯ ПЕТЛЯ

Друзья голосуют, участник возвращается к рейтингу и снова зовёт аудиторию.

НЕ НОВАЯ
ПЛАТФОРМА.
СЛЕДУЮЩИЙ
ШАГ.



15 МЛН

аудитория амбассадора Дилары Зинатуллиной

№1

Brand Link, Ad Recall и Likeability в OMI BHT

MELONADE

Mojito публично обозначен как выбор Дилары

AI

уже использован брендом в новогоднем продакшене

12,5 МЛН+

план просмотров коммуникации на 2026 год

ЭТО ВИДЕО. ШЕСТЬ РАЗНЫХ МИРОВ.



COLA BY FB

ВЗРОСЛЫЙ ВАЙБ

MELONADE MOJITO

ЛЕТНИЙ МОМЕНТ

MERRY BERRY / JELLY BEARS

МАРМЕЛАДНЫЙ МИР

LYCHEE PEACHY

РЕТРО-МОМЕНТ 2000-Х

MAGIC SKILLS

МАГИЧЕСКИЙ МОМЕНТ

COLA DRAGON FRUIT

ФАНТАЗИЙНЫЙ МИР

ОТ QR-КОДА ДО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОХВАТА.

01	QR НА БАНКЕ	Без установки приложения
02	ФОТО	Один чёткий портрет
03	МИР ВКУСА	Один из шести пресетов
04	AI-ВИДЕО	15-25 секунд в движении
05	ПУБЛИКАЦИЯ	Автоматическая заявка
06	FRESH COINS	Промокод и путь к призам

АХИОМ создаёт цельный ролик и отсекает артефакты до выдачи пользователю.

6 НЕДЕЛЬ. НЕПРЕРЫВНЫЙ РИТМ.

4 недельных этапа + финальная неделя + модерация итогов

ЗАЯВКА

Один опубликованный ролик. До трёх активных заявок на участника.

РЕЙТИНГ

Лайки и комментарии после проверки антифродом.

ТОП-5

Фиксируется каждое воскресенье в 23:59 МСК.

ФИНАЛ

Сводный рейтинг и ручная проверка финалистов.

ДИСКВАЛИФИКАЦИЯ

Накрутка, запрещённый контент или чужой ролик.

14-17 лет - только с согласием законного представителя. Полные правила публикуются до старта.

НЕ ОДИН ЛЕНДИНГ. СИСТЕМА РАЗМЕЩЕНИЙ.

01 QR НА БАНКАХ

Промо-SKU превращает физический тираж в вход в челлендж.

02 СОЦСЕТИ FRESH BAR

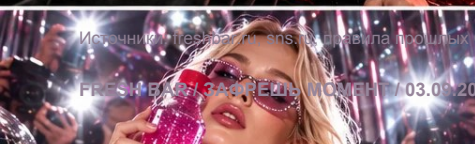
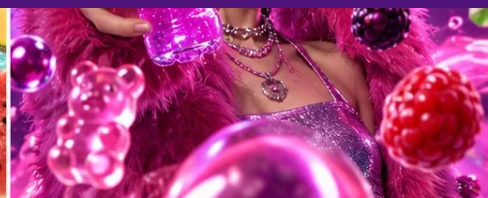
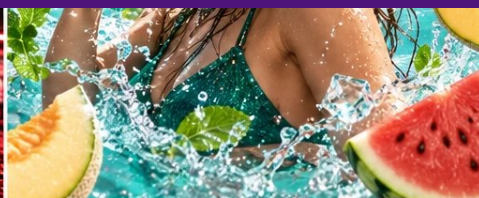
Анонс, недельный топ-5 и финалисты.

03 FRESHBAR.RU

Баннер и отдельная страница конкурса.

04 АМБАССАДОР

Стартовое реальное видео Дилары запускает первую волну.



БОНУС БЕСПЛАТНО.

Дополнительная волна поверх органического охвата. Формат и объём согласуются на рабочей сессии и не выставляются отдельным счётом.

INSTAGRAM

YOUTUBE

TIKTOK

50 МЛН

БАЗОВЫЙ ДИАПАЗОН

300-500 МЛН

ВЕРХНЯЯ ОЦЕНКА ПРИ ФЕДЕРАЛЬНОМ ТИРАЖЕ И ВИРАЛЬНОЙ ДИНАМИКЕ

BHT **BRAND LINK**
AD RECALL
LIKEABILITY

Диапазон не является гарантией. Точный прогноз зависит от промо-тиража, дистрибуции, первой волны амбассадора и фактической доли публикаций.

ДВА УЧАСТНИКА. ДВЕ ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

СТАРТОВОЕ ВИДЕО ДИЛАРЫ

- Реальное стартовое видео, а не AI-копия
- Расширение ambassador-контракта под активацию
- Отдельное подтверждение прав на образ, голос и контент

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ AI-РОЛИКИ

- Новые AI-сцены без образа Дилары и других реальных людей
- Раздельные согласия на генерацию, галерею и маркетинг
- 152-ФЗ, quality gate, модерация и антифрод

Партнёрство, права, медиаплан и состав авторов фиксируются в rights matrix до запуска.

**COLA FRESH
BAR**
**ПРОСТО
КОСМОС**



AXIOM VIDEO ENGINE

ЦЕЛЬНЫЙ РОЛИК

15-25 секунд движения без ручной сборки каждого результата.

АБСОЛЮТНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

Система пересобирает сцену, камеру, свет и детали.

BRAND SAFETY

Только согласованные пресеты, ассеты, модерация и quality gate.

МОТИВАЦИЯ

01	FRESH COINS	За создание и публикацию ролика
02	ТОП-5 НЕДЕЛИ	Стикерпак и продуктовые призы
03	ГРАН-ПРИ	Путешествие в тематике мира вкуса

РОЛИ

FRESH BAR	Права, бренд-ассеты, промокоды, каналы и амбассадор
ПРОЕКТ / AXIOM	UX, AI-пресеты, quality gate, рейтинг, антифрод и аналитика
ПАРТНЁР	Призовой фонд, cross-promo, медиаподдержка и бонусные посевы

СОГЛАСОВАТЬ ТИРАЖ. ЗАПУСТИТЬ К СЕЗОНУ.

- 01 Промо-тираж и SKU с QR
- 02 Участие Дилары и объём прав
- 03 Шесть AI-пресетов
- 04 Правила, лидерборд и призы
- 05 Instagram / YouTube / TikTok

Все сроки, права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют финального согласования.

