

AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОНКУРС / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ЗАФРЕШЬ МОМЕНТ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ МИРОВ ВКУСА.
ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

ЭТО ВИДЕО. НЕ ФОТО.

QR-КОД НА БАНКЕ / AI-ВИДЕО ЗА 3 ШАГА



PARTICIPATION LAYER

СКУЧНЫЙ МОМЕНТ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Fresh Bar уже научил аудиторию зафрешивать момент. Новый слой превращает обычный портрет в персональный ролик 15-25 секунд.

01

УЧАСТИЕ

Пользователь оказывается в кадре.

02

ШЕРИНГ

Личный результат хочется отправить друзьям.

03

КОНКУРС

Публикация становится заявкой и рейтингом.

Источник: sns.ru - платформа «Зафрежь момент»

FRESH BAR / ЗАФРЕШЬ МОМЕНТ / 03.09.2026



ЛЮДИ РЕПОСТЯТ СЕБЯ.

Не рекламу. Не одинаковый шаблон.
Свой образ внутри мира вкуса.

ЛИЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Ролик рассказывает о пользователе, поэтому попадает в Stories и чаты.

КОМБИНАТОРИКА

Сцена, камера, свет и микродетали меняются для каждого участника.

КОНКУРСНАЯ ПЕТЛЯ

Друзья голосуют, участник возвращается к рейтингу и снова зовёт аудиторию.



НЕ НОВАЯ ПЛАТФОРМА. СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ.

15 МЛН

аудитория амбассадора Дилары Зинатуллиной

№1

Brand Link, Ad Recall и Likeability в OMI BHT

MELONADE

Mojito публично обозначен как выбор Дилары

AI

уже использован брендом в новогоднем продакшене

12,5 МЛН+

план просмотров коммуникации на 2026 год

ЭТО ВИДЕО. ШЕСТЬ РАЗНЫХ МИРОВ.



COLA BY FB

ВЗРОСЛЫЙ ВАЙБ



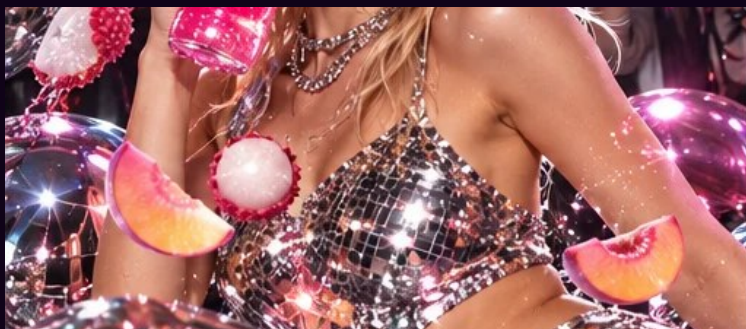
MELONADE MOJITO

ЛЕТНИЙ МОМЕНТ



MERRY BERRY / JELLY BEARS

МАРМЕЛАДНЫЙ МИР



LYCHEE PEACHY

РЕТРО-МОМЕНТ 2000-Х



MAGIC SKILLS

МАГИЧЕСКИЙ МОМЕНТ



COLA DRAGON FRUIT

ФАНТАЗИЙНЫЙ МИР

ОТ QR-КОДА ДО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОХВАТА.

01

QR НА БАНКЕ

Без установки
приложения

02

ФОТО

Один чёткий портрет

03

МИР ВКУСА

Один из шести пресетов

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд в движении

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Автоматическая заявка

06

FRESH COINS

Промокод и путь к
призам

AXIOM создаёт цельный ролик и отсекает артефакты до выдачи пользователю.

6 НЕДЕЛЬ. НЕПРЕРЫВНЫЙ РИТМ.

4 недельных этапа
+ финальная неделя
+ модерация итогов

ЗАЯВКА

Один опубликованный ролик. До трёх активных заявок.

РЕЙТИНГ

Лайки и комментарии после проверки антифродом.

ТОП-5

Каждое воскресенье в 23:59 МСК.

ФИНАЛ

Сводный рейтинг и ручная проверка финалистов.

ДИСКВАЛИФИКАЦИЯ

Накрутка, запрещённый контент или чужой ролик.

14-17 лет - только с согласием законного представителя. Полные правила публикуются до старта.

НЕ ОДИН ЛЕНДИНГ. СИСТЕМА РАЗМЕЩЕНИЙ.

01

QR НА БАНКАХ

Промо-SKU превращает физический тираж в вход в челлендж.

02

СОЦСЕТИ FRESH BAR

Анонс, недельный топ-5 и финалисты.

03

FRESHBAR.RU

Баннер и отдельная страница конкурса.

04

АМБАССАДОР

Стартовое реальное видео Дилары запускает первую волну.



Источники: freshbar.ru, sns.ru, правила прошлых QR-акций бренда

БОНУС БЕСПЛАТНО.

Дополнительная волна поверх органического охвата. Формат и объём согласуются на рабочей сессии и не выставляются отдельным счётом.

INSTAGRAM

YOUTUBE

TIKTOK

50 МЛН

БАЗОВЫЙ ДИАПАЗОН

300-500 МЛН

ВЕРХНЯЯ ОЦЕНКА ПРИ ФЕДЕРАЛЬНОМ ТИРАЖЕ И ВИРАЛЬНОЙ ДИНАМИКЕ

BHT

BRAND LINK
AD RECALL
LIKEABILITY

Диапазон не является гарантией. Точный прогноз зависит от промо-тиража, дистрибуции, первой волны амбассадора и фактической доли публикаций.

Основание: прецедент QR-тиража до 120 млн промокодов, аудитория амбассадора и конкурсная механика

ДВА УЧАСТНИКА. ДВЕ ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

СТАРТОВОЕ ВИДЕО ДИЛАРЫ

Реальное стартовое видео, а не AI-копия

Расширение ambassador-контракта под активацию

Отдельное подтверждение прав на образ, голос и контент

Партнёрство, права, медиаплан и состав авторов фиксируются в rights matrix до запуска.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ AI-РОЛИКИ

Новые AI-сцены без образа Дилары и других реальных людей

Раздельные согласия на генерацию, галерею и маркетинг

152-ФЗ, quality gate, модерация и антифрод

AXIOM VIDEO ENGINE

ЦЕЛЬНЫЙ РОЛИК

15-25 секунд движения без ручной сборки каждого результата.

АБСОЛЮТНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

Система пересобирает сцену, камеру, свет и детали.

BRAND SAFETY

Только согласованные пресеты, ассеты, модерация и quality gate.



МОТИВАЦИЯ

01

FRESH COINS

За создание и публикацию ролика

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Стикерпак и продуктовые призы

03

ГРАН-ПРИ

Путешествие в тематике мира вкуса

РОЛИ

FRESH BAR

Права, бренд-ассеты, промокоды, каналы и амбассадор

ПРОЕКТ / AXIOM

UX, AI-пресеты, quality gate, рейтинг, антифрод и аналитика

ПАРТНЁР

Призовой фонд, cross-promo, медиаподдержка и бонусные посеы

СОГЛАСОВАТЬ ТИРАЖ. ЗАПУСТИТЬ К СЕЗОНУ.

- 01 Промо-тираж и SKU с QR
- 02 Участие Дилары и объём прав
- 03 Шесть AI-пресетов
- 04 Правила, лидерборд и призы
- 05 Instagram / YouTube / TikTok

Все сроки, права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют финального согласования.

